



ÜNİVERSİTE - SANAYİ İŞBİRLİĞİ
MERKEZLERİ PLATFORMU

ÜSİMP ARAYÜZ TEMEL EĞİTİMİ

ÜSİMP Üye Kuruluşları Çalışanlarından
Temel Düzeyde Eğitime İhtiyaç Duyanlar
İçindir...

ARAYÜZ TEMEL EĞİTİMİ

EĞİTİM KONUSU			EĞİTİM KONUSU		
Arayüz Tanımı	HS	2.12	Fikri Mülkiyet Hakları Yönetimi ve Ticarileştirme (Bu kısmı Fikri Hak Yönetimi ve ticarileştirme olarak değiştirirsek know-how-entelektüel varlık... vb tanımları ve bunların arayüz içerisindeki önemi de açabiliriz.)	ÖT	6.1
Arayüz Türleri (Üniversite, OSB, TGB Ar-Ge Merkezi, Kümeler, ... ve BTAO)					
Arayüzlerin paydaşları kimlerdir? Paydaşları Tanımak, Anlamak	ÇA	9.12			
Bilgiye Erişim ve Bilginin Kullanımı					
Yerel Ekosistemin Özelliklerinin Tespiti					
Arayüzlerin hedefleri ve PG'leri	ÇA	16.12	İş Geliştirme ve Pazarlama Faaliyetleri	ÖT	13.1
Arayüzlerin Hizmet Portföyü					
Ekibin Yaklaşımı ve Görev paylaşımı	HS	23.12	Kamu/Üniversite/Sanayi İşbirliklerinin Kurgulanması (Kişisel ve Kurumsal Bazda) ve Geliştirilmesi	TSA	20.1
Ekibin Sürekli Eğitimi-Profesyonel Gelişim					
Proje Kurgusu ve Sistematiği ve Projelendirme Süreçleri	TSA	30.12	Paydaş analizi	HS	27.1
			Paydaş İhtiyaçlarının Belirlenmesinde Kullanılacak Araçlar		
			Arayüzler Arası İlişkiler		

TOPLAM KAYIT: 88 Kişi

Mesleki Deneyimlere göre sınıflama

Koordinatör	Yönetici
Koordinatör	Yönetici
Koordinatör	Müdür
Koordinatör	Müdür
Koordinatör	Müdür Yardımcısı
Koordinatör	Müdür Yardımcısı
Koordinatör	Müdür Yardımcısı
Koordinatör	Müdür Yardımcısı

Uzman	Uzman Yardımcısı
Uzman	Uzman Yardımcısı
Uzman	Uzman Yardımcısı
Uzman	Uzman Yardımcısı
Uzman	Uzman Yardımcısı
Uzman	Uzman Yardımcısı
Uzman	Uzman Yardımcısı
Uzman	Uzman Yardımcısı
Uzman	Uzman Yardımcısı
Uzman	Uzman Yardımcısı
Uzman	Uzman Yardımcısı

Uzman	Sorumlu
Uzman	Sorumlu
Uzman	Sorumlu
Uzman	Sorumlu
Uzman	Sorumlu
Uzman	Sorumlu
Uzman	Sorumlu
Uzman	Personel
Uzman	Personel
Uzman	Personel
Uzman	Temsilci
Uzman	Takım Lideri
Uzman	Intern
Uzman	Avukat
Uzman	Avukat
Uzman	Asistan
Uzman	ARGE Müdürü
Uzman	Araştırmacı
Uzman	Patent Vekili
Uzman	Patent Vekili
uzman	Öğretim Görevlisi
Uzman	Uzman
Uzman	Uzman
Uzman	Uzman
Uzman	Uzman

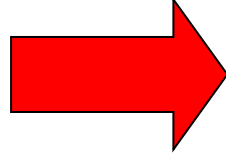
Sağlıklı Bir Eğitim Ortamı Nasıl Olur?

1. Eğitimin verildiği Mekan
2. Öğrenen ile Öğreten Arasındaki Etkileşim İmkânı
3. Öğrenenlerin bilgi düzeyinin eşit veya yakın olması
4. Öğretenin bilgi düzeyi

ADANA ÜNİVERSİTE-SANAYİ ORTAK ARAŞTIRMA MERKEZİ



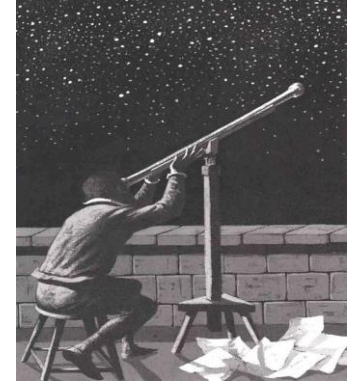
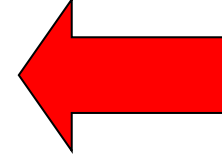
Sanayi



ÜSAM



ARAYÜZ



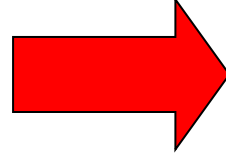
Üniversite



ADANA ÜNİVERSİTE-SANAYİ ORTAK ARAŞTIRMA MERKEZİ



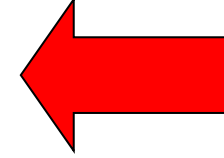
Sanayi



ÜSAM



ARAYÜZ



Üniversite

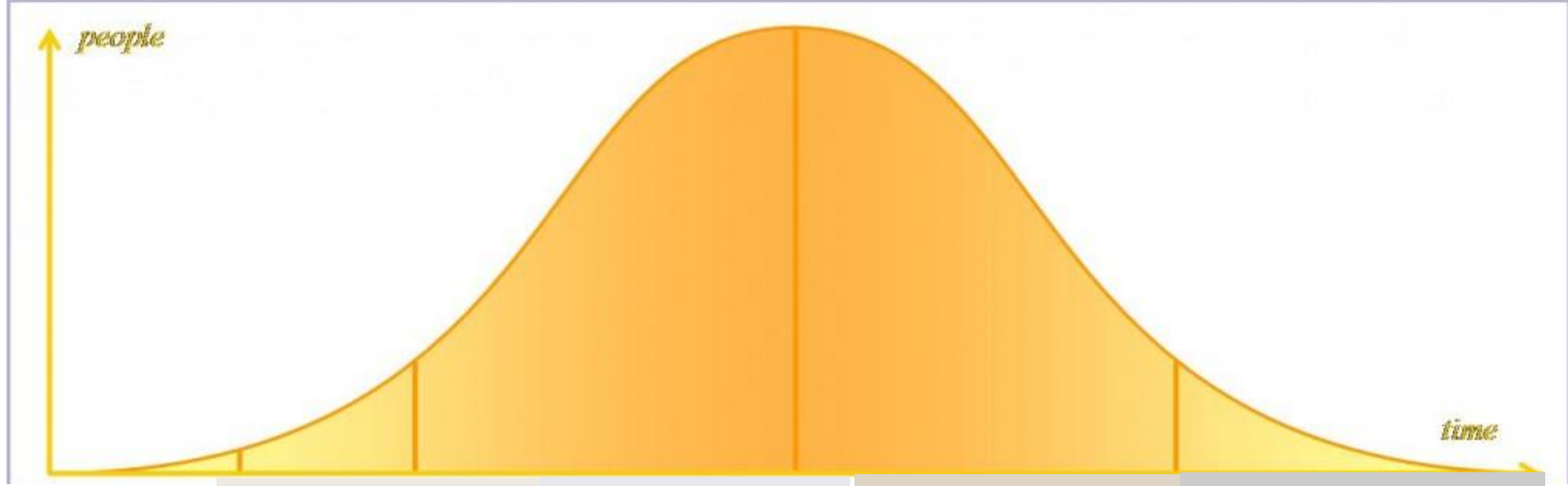


TEKNOLOJİK DÜZEYİMİZ YETERSİZ

Teknoloji Grupları	2000	2002	2010	2017
Yüksek Teknoloji ^[L] _[SEP] Payı (%)	7,8	6,2	3,4	3,8
Orta-Yüksek Teknoloji ^[L] _[SEP] Payı (%)	20,4	24,3	32,2	34,2
Orta-Düşük Teknoloji ^[L] _[SEP] Payı (%)	20,5	22,8	31,8	28,7
Düşük Teknoloji Payı (%)	51,3	46,8	32,6	33,3

TEKNOLOJİ DÜNYASI GERÇEĞİ

ÖNCÜLER VE İZLEYENLER



YENİLİKÇİLER (%2,5)

Risk alanlardır, Gerekli kaynaklara sahip ve başarısız dahi olsalar yeni şeyleri denemek isteyenler

ERKEN BENİMSEYENLER (%13,5)

Hangi teknolojiyi kullanmaya başlayacaklarında seçicidirler. Yeni bilgiler için “kontrol edici” kabul edilirler ve yeni teknolojiyi benimseyerek diğerlerinin belirsizliğini azaltırlar.

ERKEN ERGİNLEŞENLER (%34)

Bir fikri adapte etmeden önce zaman harcarlar. Yaşamlarına nasıl uygun olacağını anladıkları sürece yeni teknolojilere isteklilerdir.

GEÇ ERGİNLEŞENLER (%34)

Akran baskısı ve gelişen normlar ya da ekonomik gerekliliğe bağlı olarak reaksiyon gösterip adapte olurlar. Bir fikri adapte etmeden önce fikrin bütün belirsizliklerinin çözülmesi gerekir.

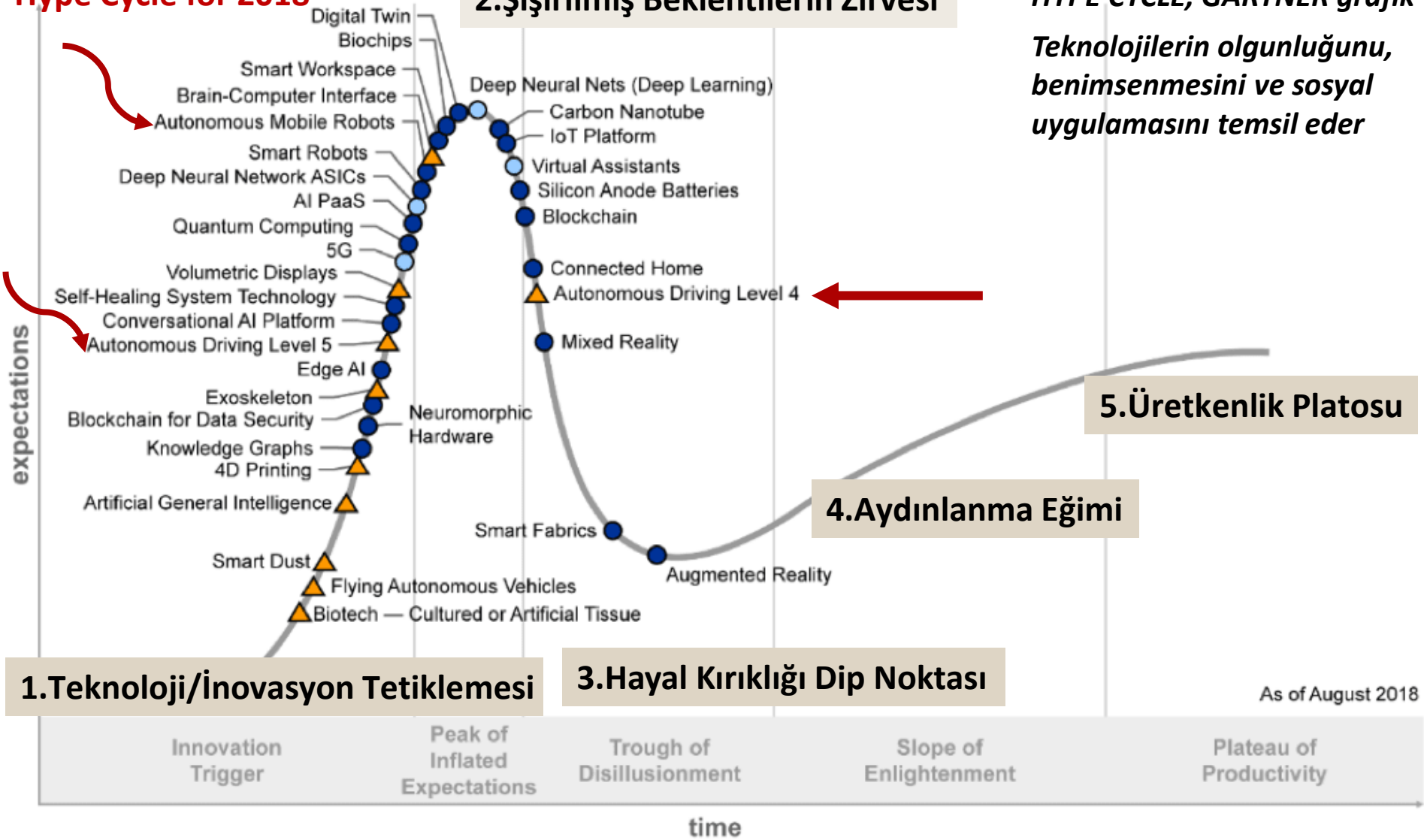
GERİ KALANLAR (%16)

Gelenekçidirler ve geçmiş deneyimlere göre karar verirler. Ekonomik açıdan yetersiz oldukları için yeni fikirler için risk alamazlar.

Teknolojilerin olgunluğunu, benimsenmesini ve sosyal uygulamasını temsil eder

Hype Cycle for 2018

2.Şişirilmiş Beklentilerin Zirvesi



As of August 2018

Plateau will be reached:

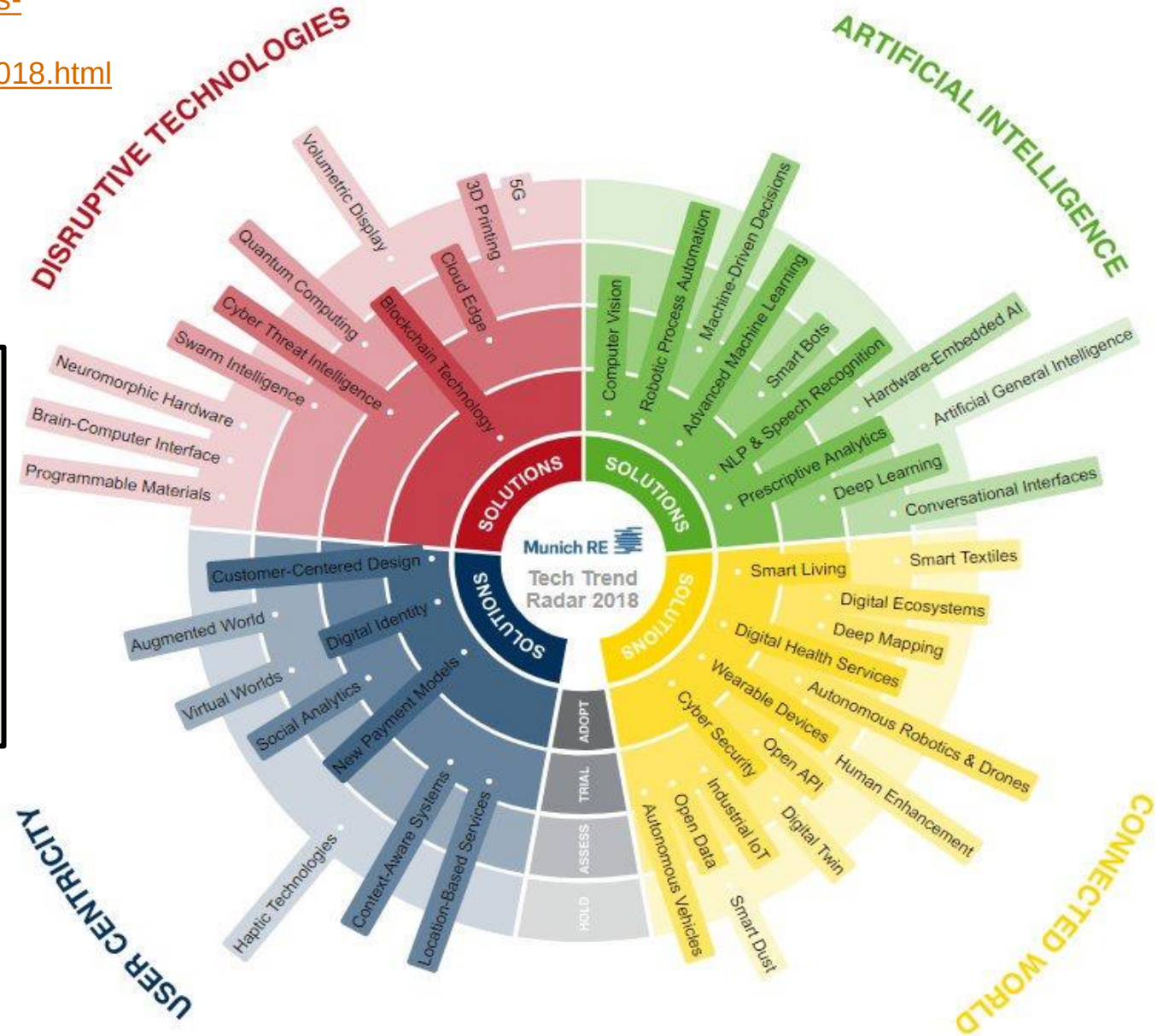
○ less than 2 years ● 2 to 5 years ● 5 to 10 years ▲ more than 10 years ⊗ obsolete before plateau

<https://www.munichre.com/topics-online/en/digitalisation/future-technologies-tech-trend-radar-2018.html>

Teknoloji, gelecekteki işlerin önemli bir itici gücüdür.

Yeni teknolojilerin sunduğu fırsatları değerlendirenler, inovasyon ve üretkenlik yoluyla rekabet avantajı elde ederler.

TECH TREND RADAR 2018



Bilginin İkiye Katlanma Dönemleri Ve Süreleri

M.S. 100'den 1700'e - **1800 yıl**

1700'den 1900'e - **200 yıl**

1900'den 1950'ye - **50 yıl**

1950'den 1970'e - **20 yıl**

1970'den 1980'e - **10 yıl**

1980'den 1988'e - **8 yıl**

GÜNÜMÜZDE

- 12 ayda bir ikiye katlandığı söyleniyor.
- IoT (Internet of Things) yaygınlaşması ile birlikte bu değer **12 saate düşeceği** düşünülüyor.

Bilginin Artış

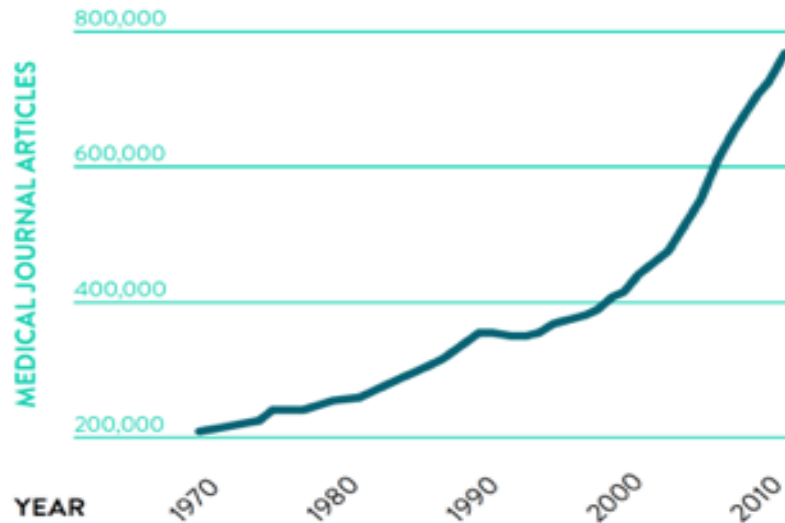
Hızı ARTIK

Lineer Değil

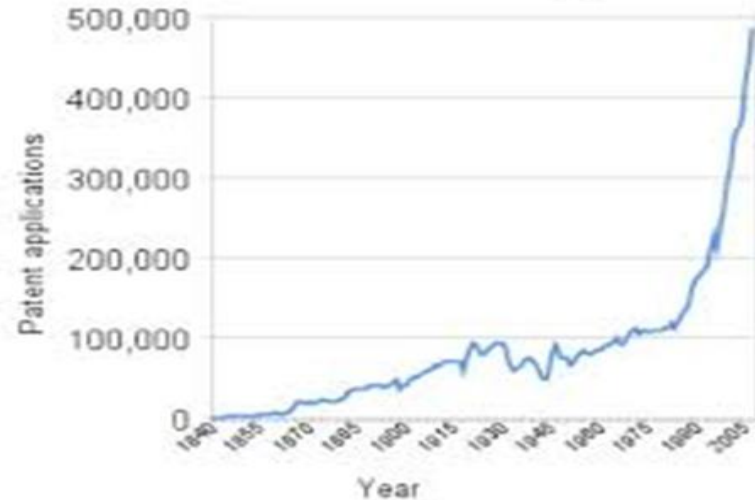
ÜSTEL Olarak

Artıyor

RESEARCH VOLUME GROWTH



Total Patent Applications



BİLGİYE ERİŞMEK VE SONRA...

SANAYİ 

 ÜNİVERSİTE

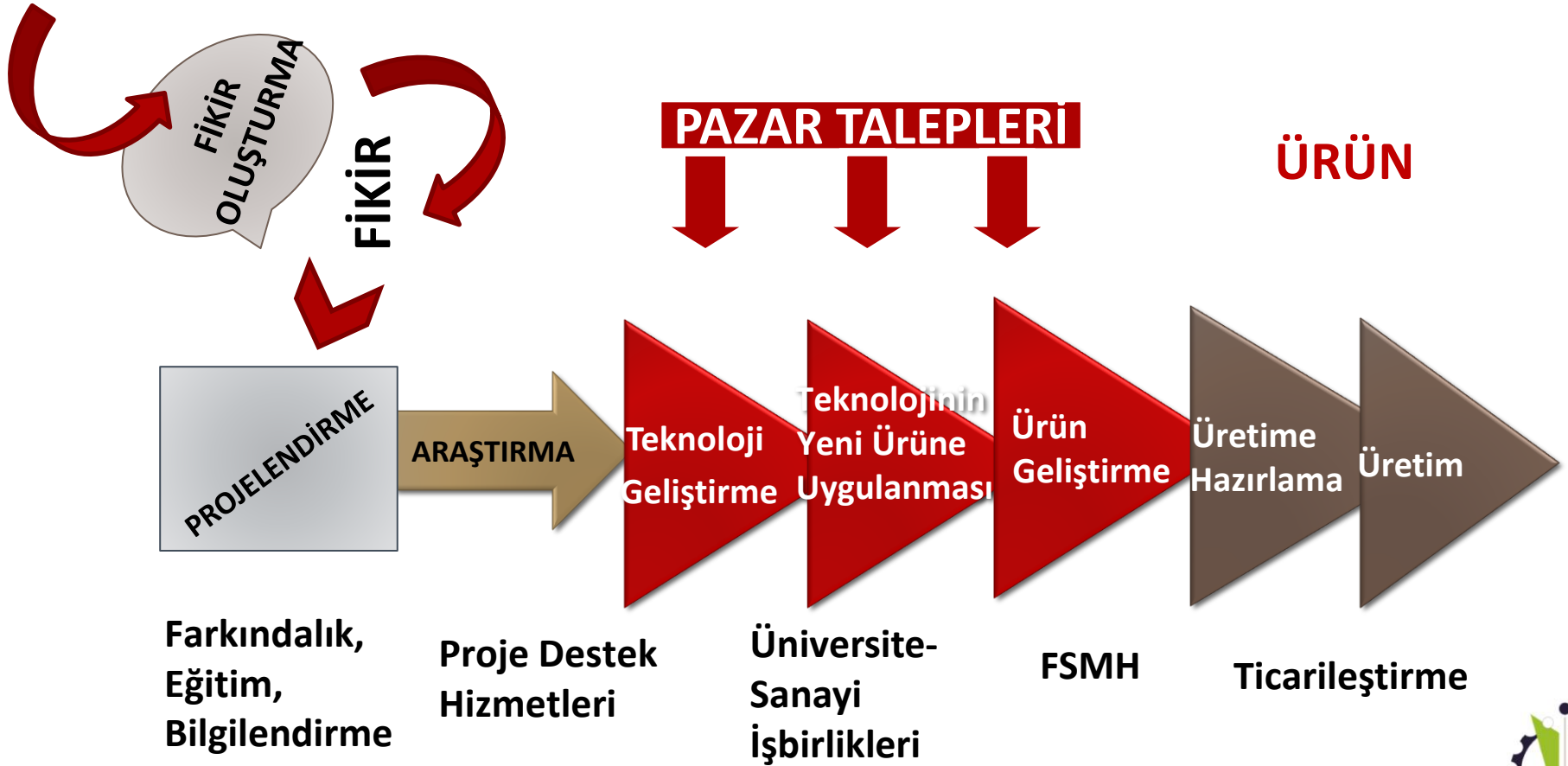
- Çalışanlar
- Yöneticiler
- Varsa Firma grubu içindeki diğer işletmeler
- Ekipman, malzeme, parça veya yazılım tedarikçileri
- Müşteriler
- Müşterilerinizin müşterileri
- Aynı sektördeki rakip firmalar ve diğer firmalar.
- Danışmanlar
- Ticari laboratuvarlar ve Ar-Ge merkezleri.

- Elektronik veri tabanları, Akademik hakemli dergi makaleleri,
- e-kitaplar, tezler, vaka çalışmaları
- **Digital Library** – Elektrik, Elektronik,...
- DergiPark (<https://dergipark.org.tr/tr/>)
- YÖK Tez Merkezi
- Web of Science ve Scopus tarafından taranan dergilerdeki makaleler
- Üniversite web sayfası, öğretim elemanı özgeçmiş, yayınlar (**GÜNCEL??**)
- **DİĞER...**

BİLGİDEN ÜRÜNE GİDEN SÜREÇ

BİLGİ

BİLGİ SAHİBİ OLMADAN FİKİR SAHİBİ OLMAYIN!



ŞÖYLE BİR MAKİNE OLSA YA...

**Enerji Kaynağı-
Yönetim**

**BİLGİDEN FİKİRE
ORADAN ÜRÜNE VE
PAZARA KOLAYCA
GİDİLEBİLSE...**

Fikir üretici
-Hayal etmek
-Beyin Fırtınası
-Fikir Yönetimi
-Deneyimlemek

Fikir Kalite Kontrol
-Değerlendirme
-Analiz
Ön Uygulama

FİKİRLER

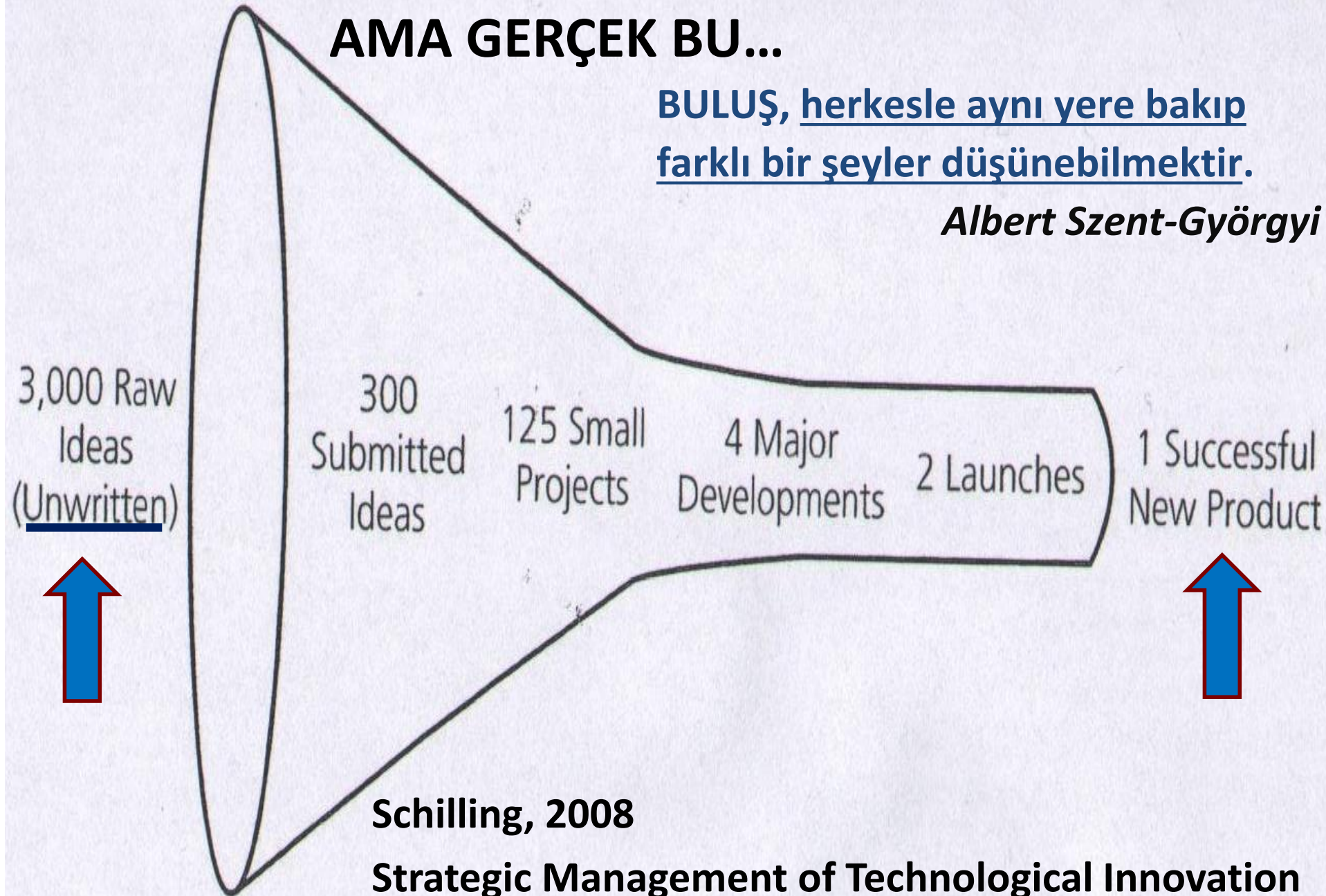
KAR = YÖNETİME YAKIT

Uygulama = Kar

AMA GERÇEK BU...

BULUŞ, herkesle aynı yere bakıp farklı bir şeyler düşünebilmektir.

Albert Szent-Györgyi



Schilling, 2008

Strategic Management of Technological Innovation

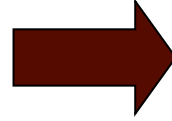
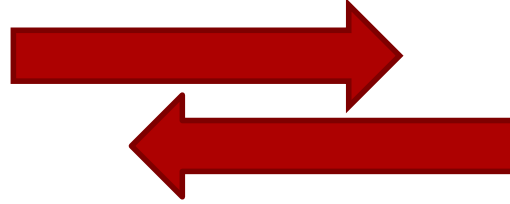
İKİ YAPI ARASINDA GEÇİŞKENLİK SAĞLANMALI VE ARTIRILMALI

İşyeri Sahipleri
Üst Yöneticiler
Teknik Personel

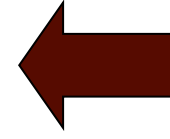
Öğretim Elemanları
Akademik Yöneticiler
Öğrenciler



Sektör



ARAYÜZ



Üniversite

DÜNYALARI AYRIDIR AMA İÇİÇE GEÇMELİDİRLER!

**ÇÜNKÜ; BİRBİRLERİNDEN ÖĞRENECEKLERİ ÇOK ŞEY
VARDIR...**

ARAYÜZ İÇİN

AMAÇ VE HEDEFLER

- Ne Yapması, Ne Tür Hizmetler Vermesi Bekleniyor?
- Kimlere Hizmet Verecek?
- Bu Hizmetleri Nasıl Verecek?
- Nicel ve Nitel Olarak Yeterli İnsan Kaynağı Sağlayabilecek mi?
- İdari Bağımsızlığı Olacak mı?
- Mali Bağımsızlığı Olacak mı?
- Performans Hedefleri Olması Gerekecek mi?
- Belirli Aralıklarla Ölçümler Yapılacak mı?
- Hesap Verebilir Olacak mı?
- Yaptırımlar Olacak mı?

STRATEJİK PLAN ve UYGULAMALARI

**Arayüz'ün Stratejik Planı Ana Kurumun Stratejik Planı ile Uyumlu
Mevcut Durum Analizi – Paydaşlar**

İç ve Dış Paydaşların

Yetkinliklerinin ve İhtiyaçlarının Belirlenmesi

Yetkinlikleri Hizmet Arzı kapasitesini gösterir

İhtiyaçları ise iyileştirilebilecek yönlerini

Dış Paydaşların yetkinliklerinin ve ihtiyaçlarının belirlenmesi

Hizmet Talebi konusunda bilgi verir

Yetkinlikleri yeni bilgiyi özümseme kapasitesini gösterir.

İhtiyaçları ise taleplerini oluşturur

Arz'ın bölgesel kültürle çelişen yönleri varsa?

Arz, Talebi karşılayamıyorsa?

Talep, Arz'dan çok az ise?

TTO personelinin nicel ve nitel kapasitesi yeterli değil ise?

ÖZELLİKLERİ

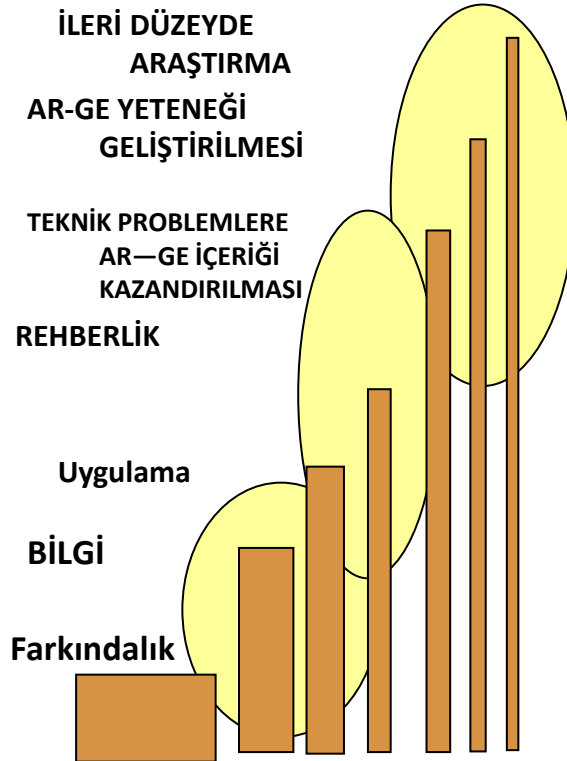
- Bölgesel kültürün bilinmesi
- Paydaşlarla aynı dili konuşabilmek gerekir
- Ar-Ge, teknoloji, inovasyon ve girişimcilik konularında
 - Bilgi sahibi olmalı ve
 - Temel eğitimler vermeli
- Ana Kurum içinde
 - çok iyi tanınmalı ve kabul görmeli
- Bölgede
 - çok iyi tanınmalı ve bilinmeli
- Sanayi / Akademi paydaşlar ile iyi ilişkiler kurmalı
- Bölgesel / sektörel etkinlik de gösterebilmeli
- Sosyal medya dahil olmak üzere tüm tanıtım ve farkındalık araçlarını etkin ve yeterli düzeyde kullanmalı

SANAYİ/AKADEMİ İŞBİRLİĞİ

- Sanayi/Akademi işbirliği süreçlerinde izlenecek etkin yol haritaları olmalı
- Sanayi ve akademiye bir araya getirmek için farklı etkinlikler düzenlenmeli
- İşbirliği amaçlı ziyaretlerde gizlilik sözleşmesi olmalı
- Sanayicilerle akademisyenlerin hızlı ve doğru eşleştirilmesi etkin bir işbirliği sağlanması
- Bürokrasiden kaçınmalı, hizmetlere ulaşım kolay olmalı
- İşbirliği çalışmalarında kullanılabilecek örnek sözleşmeler olmalı (Akademisyen-TTO ve Sanayici-TTO)
- Fikri mülkiyet hakları açısından yönetsel süreçler olmalı

TTO HANGİ GRUBA HİZMET VERECEK?

Teknolojik Yetkinliğe Göre KOBİ Sınıflandırması



AR-GE MERKEZİ OLAN FİRMALAR

TEKNOKENTLERDE YERLEŞİK FİRMALAR

TEYDEB, BSTB, ... DESTEKLERİNDEN YARARLANAN FİRMALAR

KOSGEB AR-GE İNOVASYON DESTEĞİNDEN YARARLANAN FİRMALAR

TEKNOGİRİŞİM FİRMALARI

KOSGEB GENEL DESTEKLERİNDEN YARARLANAN FİRMALAR

HİÇ BİR DESTEKTEN YARARLANMAYAN FİRMALAR

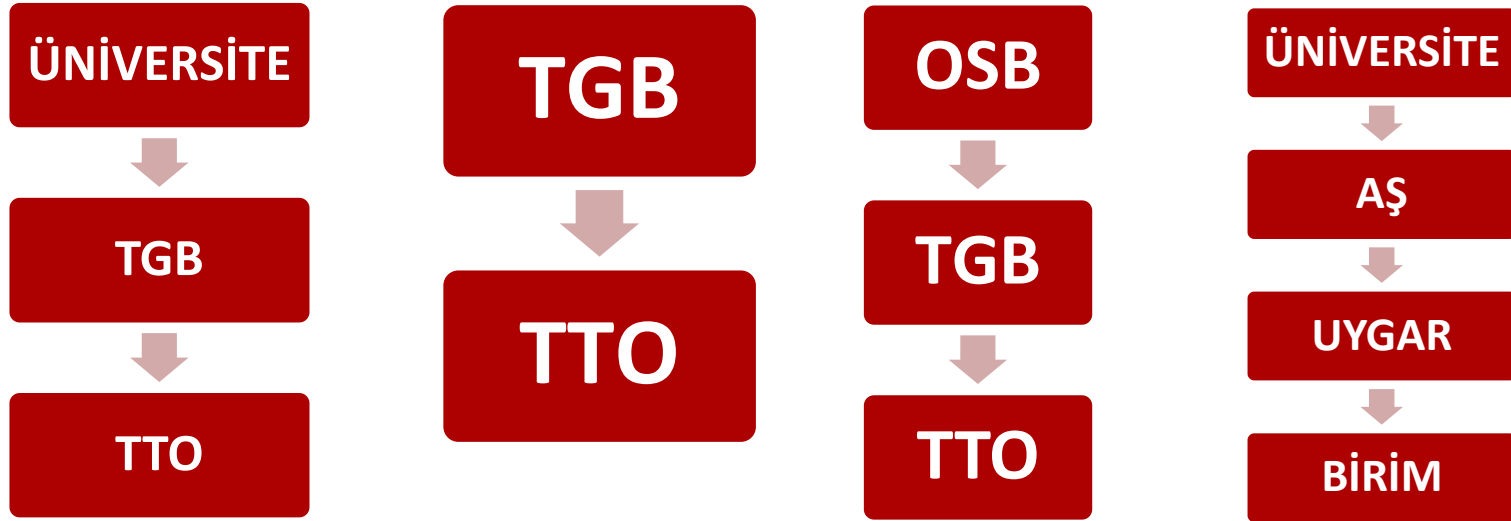
SANAYİ HİZMETLERİ

**Firmaların Kurumsallaşmasına/Kapasite Artırımına
Yönelik Destekleyici/Yol Gösterici Olmak/Hizmet Vermek**

- İş planı oluşturma
- Satış ve Pazarlama
- İK yönetimi
- Finans ve Bütçeleme
- Bilgiye erişim ve yönetimi
- Vizyon, Misyon, Amaç, Hedefler – Stratejik Plan
- Performans ve ölçümü
- Veri analizi ve yorumlama

EN ÖNCE İHTİYAÇ ANALİZİ YAPILMASI GEREKİR...

ARAYÜZ TÜRLERİ



YAYGINLAŞMAMIŞ ARAYÜZ TÜRLERİ

OSB'nin TTO (İAYOSB – BTAO)

KÜMELER

ARGE MERKEZLERİ

DİĞER - ??????

Günlük Yaşantımızdan Arayüz Örnekleri

- Emlak Komisyoncusu
- Broker – Borsa Simsarı
- Simsar – Komisyoncu
-
-
- Örneğin – DEMİR AYAK

Hangi konuda çalışırsa çalışsın başarılı olabilmesinin sırrı
tektir...

Nedir???

ÜSİMP YÜRÜTME KURULU ADINA

TEŞEKKÜR VE SAYGILARIMIZLA...

Web:

www.usimp.org.tr

Linked-In:

<http://www.linkedin.com/groups?gid=4529722>

Twitter:

<https://twitter.com/usimplatformu>

Facebook:

<https://www.facebook.com/usim.platformu>

E-Posta: usimp@usimp.org.tr

SANAYİDE ÖZDEĞERLENDİRME MODELİ Sürüm 2



Hazırlayan:

İstanbul Sanayi Odası Kalite ve Teknoloji İhtisas Kurulu (ISO-KATEK)
"Sanayide Özdeğerlendirme Modeli Çalışma Grubu"

Ateş SUNGUR, Bimsa

Nurdan ORDAY, Orday&Orday BS Partner

Dr. Rezzan KARAASLAN, Setaş Kimya

Uran TIRYAKIOĞLU, ISO-KATEK

H. Deha YÜCEL, ISO KOBİ Hizmetleri Şubesi

Z. Gonca ÜNDÜL, İstanbul Sanayi Odası

Türk sanayii rekabet gücünü dünya çapında artırabilmek için **gerçek ihtiyaçlarını tespit etmek** ve kendini geliştirmek durumundadır.

Firmaların kendi kendilerini test edebilecekleri anket metoduna dayanan bir Özdeğerlendirme Modeli hazırlanmıştır.

Bu değerlendirme, şirketlere özel:

- Paydaşların
 - Geri Bildirim
 - Detaylı Ölçül
- gerektirmeyen,*
- Belli Aralıklarla Yinelendiğinde
 - Gelişmelerin Gözlemlenebileceği
 - İyileşmeye Açık Alanların Tespit Edilebileceği
- bir çalışmadır.*

**YÖNTEM STANDART OLMALI Kİ
GEREKTİĞİNDE BİR UZMANA
SORULABİLSİN**

İşletmede uygun sayıda yönetici tarafından doldurularak, sonuçlar

ı olur:

İerlendirilmesi yapılmış olur

le alınabildiği bir

ş olur

STANDART BİR ARAÇ: ÜSİMP İNOVASYON KARNESİ

- Firmayı *İhtiyaç Analizi/Strateji Çalışması* yapmaya ikna etmeye kıyasla **çok kolaydır!**
- **İşlem diğerlerine göre basit ve kısadır!**
- Tıpkı bir insanı **check-up yaptırmaya ikna etmek** ile bir *röntgen filmi çektirmek/kan tahlili yaptırmak* arasındaki fark gibidir...
- **“Hastalık riski bulunan insanları”** doktora yönlendirmeye yarar...

ÜSİMP İnovasyon Karnesi de

- **“İyileştirilebilecek Alanları Olan Firmaları”**
İhtiyaç Analizine yönlendirmeye yarar!

ÜSİMP İNOVASYON KARNESİ

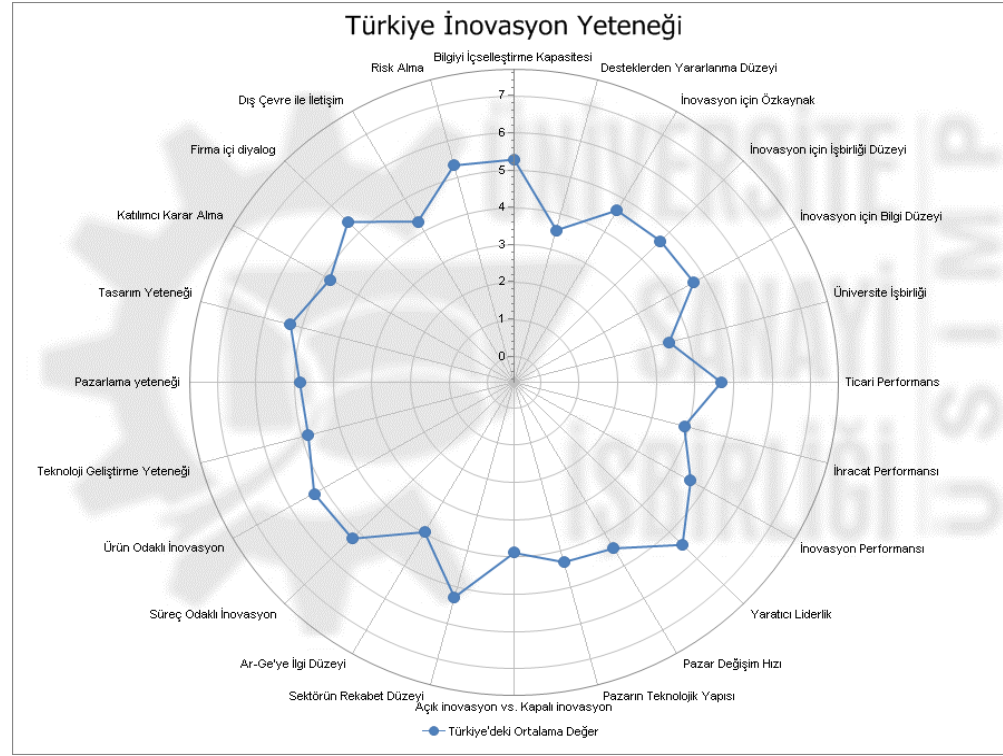
1. 24 Ana Yenilik boyutunda ne kadar yenilikçi olduğunuzu,

2. Farklı firma gruplarının ortalamalarıyla yenilik boyutlarında kıyaslamasını verir,

- i. Türkiye'deki tüm firmalar,
- ii. Aynı Sektördeki firmalar,
- iii. Aynı İldeki firmalar,
- iv. Bulunduğu alandaki (OSB, TGB vb.) firmalar,

3. Firmadaki en çok 10 değişik birim yöneticisinin firma hakkındaki düşüncelerini

4. Yıllara göre firmanın gelişimini 6 aylık aralarla



- Web ortamında 7/24 erişim
- 121 soru Likert ölçeğinde 1 – 7
- Uzman yardımına ihtiyaç duymadan
- En çok 30-45 dakika ayırarak
- Herhangi bir ücret ödemeden

ÜSİMP İnovasyon Karnesi Parametreleri

1. Açık ve Kapalı inovasyon
2. Ar-Ge'ye İlgi Düzeyi
3. Bilgiyi İçselleştirme Kapasitesi
4. Desteklerden Yararlanma Düzeyi
5. Dış Çevre ile İletişim
6. Firma içi diyalog
7. İhracat Performansı
8. İnovasyon için Bilgi Düzeyi
9. İnovasyon için İşbirliği Düzeyi
10. İnovasyon için Özkaynak
11. İnovasyon Performansı
12. Katılımcı Karar Alma
13. Pazar Değişim Hızı
14. Pazarın Teknolojik Yapısı
15. Pazarlama yeteneği
16. Risk Alma
17. Sektörün Rekabet Düzeyi
18. Süreç Odaklı İnovasyon
19. Tasarım Yeteneği
20. Teknoloji Geliştirme Yeteneği
21. Ticari Performans
22. Üniversite İşbirliği
23. Ürün Odaklı İnovasyon
24. Yaratıcı Liderlik

Sistem Anlayışına Göre Parametrelerin Sınıflandırılması

Dış Faktörler

“Sektörün Rekabet Düzeyi”,
“Pazarın Teknolojik Yapısı”
“Pazar Değişim Hızı”

Kurumsal Kültür

“Yaratıcı Liderlik”,
“Risk Alma”,
“Dış Çevre ile İletişim”,
“Firma içi Diyalog”,
“Katılımcı Karar Alma”,
“Ar-Ge’ye İlgili Düzeyi”,
“Üniversite ile İşbirliği Düzeyi”,
“İnovasyon İçin Öz Kaynak”
“Açık veya Kapalı İnovasyon”

Kazanılmış Yetkinlikler

“Bilgiyi İçselleştirme Kapasitesi”,
“İnovasyon İçin Bilgi Düzeyi”,
“İnovasyon için İşbirliği Düzeyi”,
“Teknoloji Geliştirme Yeteneği”,
“Tasarım Yeteneği”,
“Pazarlama Yeteneği”
“Desteklerden Yararlanma Düzeyi”

Sonuçlar – Çıktılar

“Ürün Odaklı İnovasyon”,
“Süreç Odaklı İnovasyon”,
“İnovasyon Performansı”,
“İhracat Performansı”
“Ticari Performansı”

SİSTEM VE BAŞARI UNSURLARI

**Sistemin Yetkinlikleri
Bireylerin (Alt Yapı da dahil)
Yetkinliklerinin
Toplamıdır.**

**Bu Grubun Başa
Çıkması Gereken Dış
Unsurlar da Olacaktır.**

Bu grubun Kazanabileceği
Yetkinliklerinin Belirleyicisi ise
İçinde Bulunacakları Ortamın
Koşulları Olacaktır.

**Sistemin
Yatırım
Sermayesi Bu
Konuda
Belirleyici
Olacaktır.**



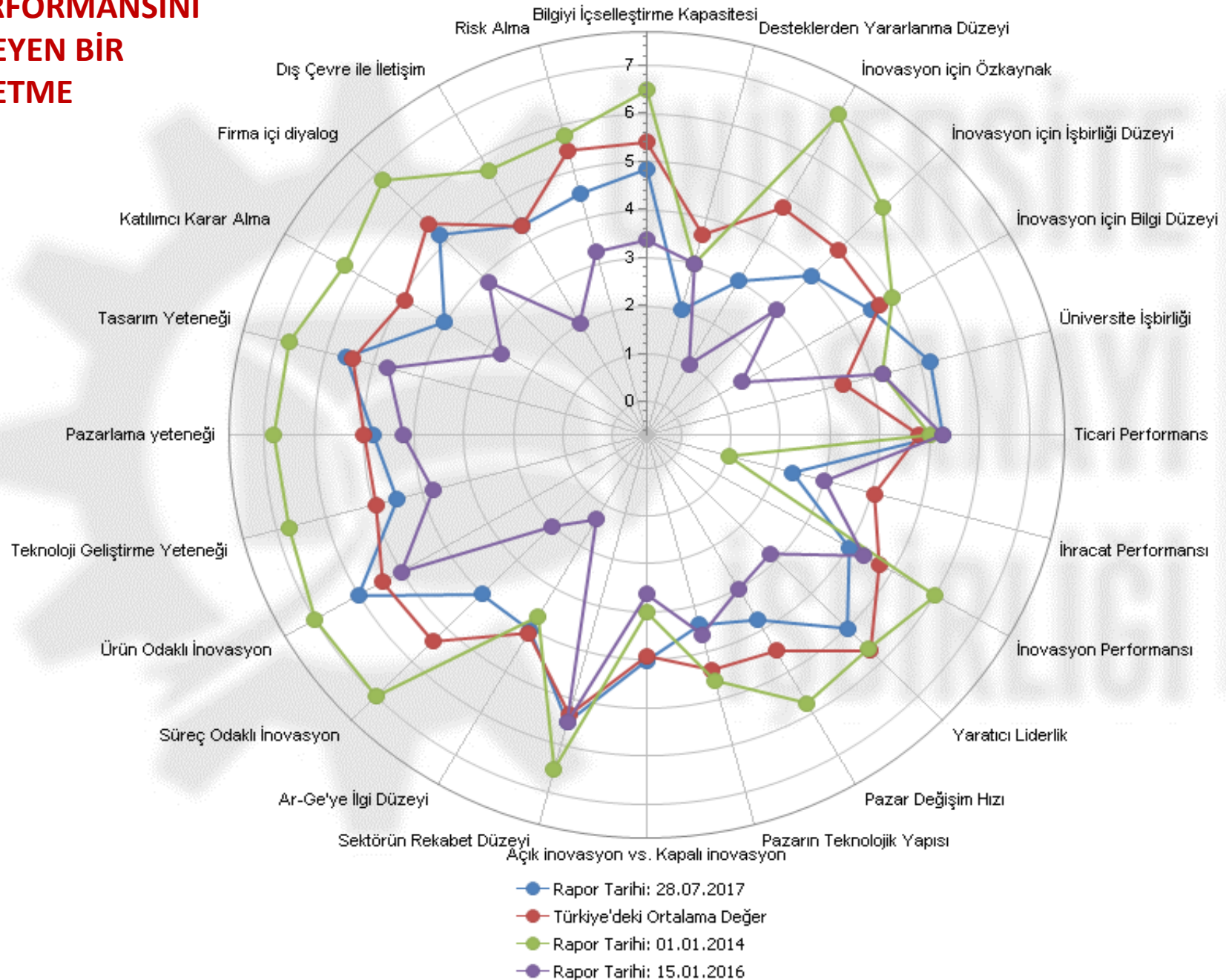
- Görev Tanımları
 - Erişebildikleri Olanaklar
 - Çalışma Koşulları
- Kazanabilecekleri
Yetkinlikler İçin
Belirleyicidir...

**Grubun Üretebileceği Çıktılar Konusunda Bu
Unsurların Tamamı Belirleyici Olacaktır.**

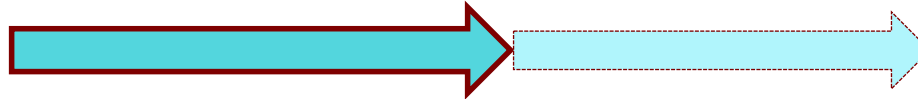
**BURADA EN ÖNEMLİ
BELİRLEYİCİ UNSUR
NEDİR?**

2014 YILINDAN BU YANA PERFORMANSINI İZLEYEN BİR İŞLETME

Retrospektif Raporu



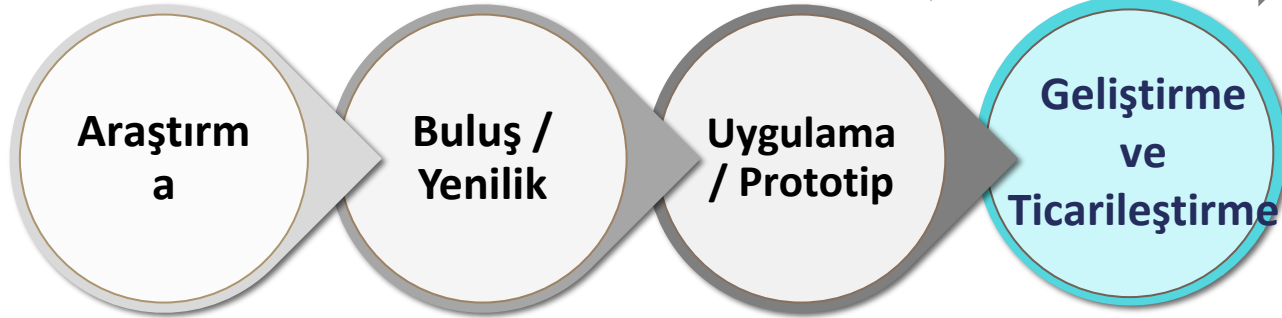
Araştırma Sonuçlarından Sosyo-Ekonomik Katma Değer



Fikri Mülkiyetin Ürünleştirilmesi



**Lisanslama /
Ticarileştirme
Süreci**



**Sanayi İşbirlikleri ile Ortak Araştırma ve/veya
Kontratlı Araştırma**



KATMA DEĞERİ YÜKSELTMEK ???